

Le società irregolari, di fatto e semplici

DESCRIZIONE

Il presente Percorso, strutturato in 5 moduli da un'ora ciascuno, offre un'analisi approfondita delle forme societarie atipiche nell'ordinamento italiano, concentrandosi su società semplici, irregolari e di fatto. Il Percorso si apre con un esame delle società irregolari, approfondendo nel primo modulo le conseguenze della mancata iscrizione nel registro delle imprese e le relative implicazioni fiscali. Vengono esaminati i casi in cui una società può essere considerata irregolare e le strategie per regolarizzare la posizione o gestirne le conseguenze legali. Il secondo modulo è dedicato alle società di fatto, nel quale sono approfondite le circostanze in cui l'esistenza di una società può essere dedotta dal comportamento dei soggetti coinvolti, anche in assenza di atti formali. La formazione prosegue nel terzo modulo con un inquadramento giuridico dettagliato delle società semplici, con particolare attenzione al loro possibile utilizzo quali holding per la detenzione e gestione di partecipazioni ed ai vantaggi e svantaggi correlati all'impiego di tali veicoli societari quali holding di gruppi societari familiari. Il quarto modulo approfondisce inoltre la c.d. "super società di fatto", descrivendone gli elementi costitutivi individuati dalla giurisprudenza ed i criteri probatori da impiegare ai fini dell'accertamento della relativa esistenza, anche in relazione alla possibile estensione della liquidazione giudiziale ai suoi soci. L'ultimo modulo si concentra infine sul neo-introdotto obbligo di bilancio per le società di persone e sui nuovi processi digitali nel diritto societario.

SEDE

Web, in modalità e-learning

DURATA

5 ore, composte da 5 moduli, ciascuno di 1 ora

MODULI

- La società irregolare
- La società di fatto
- La società semplice
- La "super" società di fatto
- L'obbligo di bilancio per le società di persone e i nuovi processi digitali nel diritto societario

RELATORE

Avv. Prof. Dott. Luigi Ferrajoli

CREDITI FORMATIVI

5 CFP CNDCEC

MATERIALE DIDATTICO



Materiali didattici inclusi

PREZZO DI LISTINO

€ 280, iva inclusa

PROGRAMMA

I. La società irregolare

1. La società irregolare: definizione, comparazione con società di fatto e occulta e impatti fiscali e patrimoniali dell'irregolarità societaria;
2. Il ruolo e le responsabilità degli amministratori nella gestione e le problematiche di liquidazione;
3. Le controversie tra soci nelle società irregolari e le cause verso i terzi;
4. Conseguenze legali dell'irregolarità e strategie di regolarizzazione.

II. La società di fatto

1. La società di fatto: elementi essenziali, riconoscimento e differenze con gli altri veicoli societari non formalmente costituiti;
2. La responsabilità illimitata dei soci nelle società di fatto e la tutela dei creditori;
3. Gli aspetti contabili e fiscali delle società di fatto e la contestazione da parte degli organi competenti;
4. Il regime sanzionatorio ed il processo di regolarizzazione.

III. La società semplice

1. Le società semplici holding;
2. Vantaggi e svantaggi delle holding di famiglia nella forma di società semplice;
3. La fiscalità della società semplice;
4. La tassazione dei dividendi della società semplice provenienti da una società di capitali: il principio del look through.

IV. La "super" società di fatto

1. La «super» società di fatto: gli elementi costitutivi individuati dalla giurisprudenza;
2. L'accertamento dell'esistenza e la partecipazione di società di capitali;
3. La «fallibilità» della super società di fatto;
4. L'estensione della liquidazione giudiziale ai soci.

V. L'obbligo di bilancio per le società di persone e i nuovi processi digitali nel diritto societario

1. Le novità per la prassi notarile apportate dalla Direttiva UE n. 2025/25 sull'uso di processi digitali nel diritto societario;
2. La pubblicità delle informazioni relative alle società in Registri digitali interconnessi a livello europeo;
3. Gli atti e le informazioni soggetti all'obbligo di comunicazione per le società in nome collettivo e le società in accomandita semplice, tra cui la pubblicazione dell'informativa di Bilancio;
4. La costituzione online delle società.